

How is digital transformation changing Marketing? Examples from the industry

Executive MBA Business Events
Τετάρτη 15 Μαΐου 2024, 18:30

ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



ΘΕΜΑ:

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός (**Digital Transformation**) είναι μια εσωτερική διαδικασία που έχει ενταθεί τα τελευταία χρόνια στην πλειοψηφία των εταιριών, ως μια αναγκαία λύση για να προσαρμοστούν στα σύγχρονα δεδομένα που φέρνει η εξέλιξη της τεχνολογίας. Η γρήγορη προσαρμογή και ευελιξία των εταιριών, με τη χρήση στρατηγικών και ικανοτήτων στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών και εργαλείων, όπως μεταξύ άλλων των business analytics και του artificial intelligence (AI), μπορεί να εδραιώσει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός επηρεάζει τόσο τις διαδικασίες όσο και τους ρόλους, τις αρμοδιότητες, τα καθήκοντα των επιμέρους τμημάτων και ομάδων συνεργατών στο περιβάλλον εργασίας, ενώ επιδρά άμεσα και στον τρόπο που η εταιρία συνεργάζεται με τους εξωτερικούς φορείς, τους προμηθευτές και εν τέλει τους πελάτες της.



Πιο συγκεκριμένα στον τομέα του Μάρκετινγκ, ο ψηφιακός μετασχηματισμός αφορά κυρίως στην υιοθέτηση ψηφιακών (digital) εργαλείων και media προκειμένου ένα brand να στοχεύσει, να επικοινωνήσει και εν τέλει να αξιολογηθεί το αποτέλεσμα μιας προϊοντικής επικοινωνίας πιο ολοκληρωμένα. Αυτό επιτυγχάνεται κατά βάση με την προσαρμογή του οργανισμού στο να χτίσει μια στρατηγική που θα βοηθήσει σταδιακά στη μεταφορά πόρων και εστίασης από το «παραδοσιακό μάρκετινγκ» σε αυτό που πλέον ονομάζεται «ψηφιακό μάρκετινγκ». Είναι μια αναγκαία λύση για να θωρακιστεί ένας οργανισμός από τις ταχύτατα εξελισσόμενες ψηφιακές προκλήσεις και αλλαγές, επιτυγχάνοντας μια πιο αποτελεσματική στόχευση της επικοινωνίας σε υφιστάμενους και δυνητικούς καταναλωτές.



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ:

Executive
MBA



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Εθνικών και Καποδιστριακών
Πανεπιστημίων Αθηνών
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



**ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΔΡΟΣΟΣ,
ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**



**ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΗΛΙΩΝΗΣ,
DIRECTOR COMMERCIAL
PORTFOLIO, COCA-COLA**



**ΘΩΜΑΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ,
SENIOR BRAND
MANAGER, MONDELEZ
INTERNATIONAL**



**ΧΡΥΣΟΥΛΑ ΚΟΥΤΣΟΥΡΗ,
PRODUCT MANAGER
RADIOLOGY, BAYER**

ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ